



LUCI Pescatori in azione al porto di Gallipoli

La «Cultura del mare» tra media ed economia Il programma della manifestazione

● Comunicazione in presenza di minori ed economia del mare sono gli argomenti sul palcoscenico odierno della Settimana della Cultura del Mare di Gallipoli organizzata dall'associazione Puglia&Mare e dal Comune jonico, in programma sino al 7 ottobre.

Dei minori tratterà il seminario di aggiornamento per giornalisti che si svolgerà, dalle 9 alle 13, nella Galleria dei due Mari. Relatori: Maria Cristina Rizzo Procuratore della Repubblica per i Minori di Lecce, i giornalisti Federica Sabato e Giovanni Delle Donne. Il corso, promosso dalla rivista Puglia&Mare, è intitolato al compianto giornalista Domenico Faivre, per molti anni responsabile della redazione di Lecce de «La Gazzetta del Mezzogiorno».

Alle 18.30, nel chiostro di San Domenico, sulla riviera di ponente della Città Bella, si parlerà di economia del mare in relazione alle esigenze d'innovazione e alle opportunità per le imprese del settore. È in programma la «Serata Blue Lab», un laboratorio di idee organizzato in collaborazione con Arti Puglia, l'Agenzia regionale per la Tecnologia e l'Innovazione. L'obiettivo è quello d'illustrare alle imprese di acquacoltura e di pesca le opportunità offerte dal Progetto Blue Bost, raccogliere segnalazioni di problematiche e fabbisogni aziendali, indicare soluzioni e proposte di interventi innovativi. Vi partecipano: Nicolò Carnimeo dell'Università degli studi «Aldo Moro» di Bari, Carlo Gadaleta Calderola project Manager di Arti Puglia e Manuela Masciopinto, Avvisatore Marittimo/Cresta.